



Оформление профиля



1. НИК

Два слова: **твое имя + фамилия/прозвище/ассоциация** с тобой или твоей деятельностью

- Ник не должен быть НЕ ПОНЯТНЫМ
- Должен быть запоминающимся, простым, легко читающимся

✗ brovi_Voronezh

✗ crsrinotchka_browist

✓ mari_brow

✓ nasty_style

2. АВАТАР

Аватарка должна быть с твоим фото

- Светлое яркое фото
- С привлекательной улыбкой, внушающей уверенность - символ красоты
- Единый фон, в профессиональном стиле
- Крупный/средний план (не полный рост)

3. ГРАФА ЗАПРОСОВ (ИМЯ)

Эту графу мы называем «поиск Гугл» - именно с помощью неё клиенты могут вас найти в поисковой строке Инстаграм

✓ БРОВИ + ваш город

✗ Ольга Петрова Бровист

- Пишем большими буквами, можно разделять слова смайлами



4. ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЯ

- КТО ТЫ
- Что ты делаешь и чем отличаешься от других
 - Твоё УТП - предложи клиенту то, от чего он не сможет отказаться

- Призыв к действию

✗ Мастер бровист Катерина

Окрашивание, долговременная укладка бровей

+76527920639

✓ Мастерская красоты Катерины

Широкие брови - как смысл жизни 🙏

Учусь у лучших 🔥

Коррекция в подарок к любой процедуре

Запишись на процедуру в Директ или 📌

@ссылка на менеджеры

- Используем смайлы
- Заставляем клиента улыбнуться